



Dinámica del Comercio y China, Parte 2: El Mundo - Español

2 de mayo de 2016

ANNUAL REPORT

ECONOMIC RESEARCH

BANKING & FINANCE

REGIONAL ECONOMICS

COMM/ECON DEV

INSIDE THE FED

DEPARTMENTS

Financial Tips
Podcast
Quizzes
Staff & Credits

Subscribe to e-mail updates



Nota del Editor: Este artículo también está disponible en [Inglés](#) y [Portugués](#).

En las actas del 17 de febrero, el Comité Federal de Mercado Abierto, entidad gestora de políticas de la Reserva Federal, señaló que "la desaceleración en el sector industrial de China y la disminución de precios de los *commodities* a nivel mundial podrían frenar la actividad económica en las economías de mercados emergentes (EME) y en otros países productores de *commodities*, por algún tiempo, ... además, los mercados financieros internacionales podrían verse afectados por la incertidumbre sobre el régimen de tasa de cambio de China."

Ciertamente, China se ha convertido en un actor importante en el comercio internacional. Continuando con el tema del artículo anterior, "[Dinámica comercial y China, Parte 1: Estados Unidos](#)," este artículo explora la influencia que China tiene a nivel mundial observando su actividad comercial con el resto del mundo. Específicamente, el artículo describe los tipos de bienes que China importa y exporta, y los principales socios comerciales para dichos productos. Se presentan los flujos comerciales para los años 2000, 2003, 2007, 2010 y 2014. Se ha escogido el año 2000 como año indicador del cambio de década; 2003 es un par de años después de la entrada de China a la Organización Mundial del Comercio; 2007 es justo antes de la Gran Recesión; 2010 es el año siguiente al fin de la recesión; y 2014 es el último año con el que se cuenta con datos suficientes. Debido a que el crecimiento de China como un importante consumidor de la producción de petróleo mundial, este artículo presta especial atención a los productos relacionados al petróleo que China importa. El artículo también aborda el tema del comercio de China a nivel regional, y presenta un mapa dinámico de las relaciones comerciales entre China y el resto del mundo considerando país por país.

El último artículo de esta serie examinará el comercio mundial tanto con China como con Estados Unidos, comparando los cambios de estos flujos comerciales en el tiempo.

Importaciones y exportaciones por productos y commodities

La amplia gama de productos importados y exportados por China ha cambiado mucho a medida que su economía se ha ido desarrollando. El gráfico 1 muestra el porcentaje de exportaciones e importaciones de productos agrícolas, combustibles y minerales, y mercaderías manufacturadas durante las últimas décadas. En general, China ha llegado a ser más autosuficiente en cuanto a productos agrícolas pero ha aumentado su demanda de petróleo y minerales utilizados para sostener su sector industrial ampliamente desarrollado. Específicamente, las principales importaciones de China han ido pasando de productos agrícolas hacia productos de la minería y combustibles, siendo que los productos manufacturados son su principal importación (los productos manufacturados han estado por encima del 60 por ciento desde de la década de los 80). En contraste, las

exportaciones de China se han vuelto menos dependientes de *commodities* de minería, combustibles y agrícolas, siendo que más del 90 por ciento de sus exportaciones corresponden a productos manufacturados¹.

Observando detalladamente el tipo de *commodities* comercializadas, los gráficos 2 y 3 ofrecen mayores detalles sobre los grupos de productos (agrícolas, minería-combustible y manufacturados) que se muestran en el gráfico 1 para los años seleccionados. Por ejemplo, las tablas muestran que las exportaciones más importantes de China en 2014 fueron maquinaria eléctrica y equipos (como computadoras), maquinaria y aparatos eléctricos (como celulares), ropa y metales. Las importaciones de maquinaria eléctrica representaron un quinto del total de las importaciones de China en 2014, y los productos minerales respondieron por el 16 por ciento. Es importante enfatizar que el tipo de equipos eléctricos exportados (principalmente computadoras) no es el mismo que el de importados (principalmente almacenamiento de información).

Se puede visualizar la tabla de los 10 principales mercados de China para cada una de las categorías de productos presentados en el gráfico 2 y 3 al hacer clic en el título de la categoría en cada uno de los gráficos².

Click on a commodity to view its 10 major export countries in 2000, 2003, 2007, 2010, and 2014.

[Show all exports charts](#) [Hide all exports charts](#)

The majority of electrical machinery exports went to Hong Kong, which distributes machinery globally, acting as China's

middleman (this has been a consistent pattern over the years). The United States was China's second major export market for electrical equipment, with 16 percent of the total in 2014.

Since 2000, about one-third of China's total exports of machinery went to the United States and Hong Kong combined, and another third to Japan, the Netherlands, Germany, India, the United Kingdom, South Korea, Singapore, and Russia combined.

That United States has been China's major export market for furniture (always above 25 percent for the past 15 years). Japan and Hong Kong have been a large part of China's export market in past decades.

As chart 2D shows, China exports articles of apparel (knitted or crocheted) predominantly to the United States, Japan, and Hong Kong. Japan had long been China's major export market for clothing (about 34 percent of China's total apparel and clothing exports in 2000), but by 2014 the United States almost doubled Japan's share.

One-third of China's exports of articles of apparel and clothing, not knitted or crocheted, come from the top two markets: the United States and Japan.

Almost 50 percent of China's exports of optical photographic and medical instruments goes to the United States, Japan, and Hong Kong. These countries have been the top three export markets of China's since 2000, but their total percentage has been decreasing (more than 60 percent in 2000). (Note that data availability in Comtrade starts in 2000.)

In 2014, China exported plastic products mainly to the United States, about one-fifth of China's total exports of plastic and plastic-related items that year. The remaining nine out of top 10 countries in the chart comprised one-third of China's total exports of plastic in 2014. The top export markets of plastic have been relatively consistent over the years, with the United States on top of the list since around 2000.

The United States represented 16 percent of China's total exports of vehicles in 2014, while the nine other major export markets shared one-third of the remaining pie.

More than 77 percent of the total exports of natural and precious stones for each year went to the United States and Hong Kong only.

In 2000, the top 10 export markets for iron and steel represented 70 percent of its total exports, but their proportion slowly decreased to 44 percent by 2014. The United States is again leading the export market for China.

[Return to China exports chart](#)

Click on a commodity to view its 10 major import countries in 2000, 2003, 2007, 2010, and 2014.

[Show all imports charts](#) [Hide all imports charts](#)

Chart 3A shows China's major import partners for electrical equipment in 2014. A large proportion of those imports came from Asia (about 71 percent in 2014); 20 percent came from the United States, Germany, the Philippines, Singapore, Vietnam, and Thailand.

Chart 3B shows China's main source of imported fuel products. They are generally sourced from the Middle East, Africa, and Russia, although the primary source varies over time.

Chart 3C shows China's top 10 imports and export markets for machinery since 2000. Approximately 60 percent of China's total imports of machinery came from Japan, Germany, South Korea, and the United States in 2014.

The majority of import markets for ores, slag, and ash are emerging markets and neighbor countries, including Australia, Brazil, India, Chile, and the Philippines. Australia has been the major importer of ores, slag, and ash from China.

The major import markets of optical, photographic, cinematographic, and other items are Asian countries. United States was a large proportion of China's imports of this good, but this percentage has decreased over the decades, to 12 percent in 2014.

It is not surprising that a large percentage of vehicles imported by China over the years came from Germany, Japan, and the United States, all major carmakers. China's imports of vehicles from Japan have been decreasing, going from 33 percent in 2003 and 2007 to less than 20 percent in 2014.

In 2014, China imported the majority of its plastic from neighboring countries in Asia.

Since 2000, Japan and South Korea have been the two major import markets for organic chemicals. In 2014, they represented 40 percent of the whole organic chemical market.

Since 2000, Chile has been the top source of China's imports of copper (approximately 20 percent). In 2014, Japan, Australia,

and the United States together represented about 20 percent of China's import market for this specific good.

Over the years United States, Brazil, Canada and Argentina have been the top four import markets of China for seeds (controlling more than 70 percent of the import market since 2000). In 2014 these countries combined represented approximately 92 percent of China's total imports of seeds.

[Return to China imports chart](#)

El consumo y la producción de petróleo de China

El apetito de China por petróleo crudo se ha incrementado con el correr de los años. En 2014, el consumo de China fue mayor que el de Oriente Medio, África, América Central y Sudamérica. Sin embargo, el consumo de petróleo de Estados Unidos fue mucho mayor que el consumo de China. China contribuye con 5 por ciento de la producción mundial de petróleo, que representa la mitad de la producción total de petróleo de Asia. En 2014, el Oriente Medio todavía era el mayor productor de petróleo (32 por ciento de la producción mundial total), seguido de América del Norte (21 por ciento) y Europa y Eurasia (19 por ciento).

El gráfico 4 presenta el ratio entre el petróleo consumido y el producido en 2014 para el caso de varias regiones económicas seleccionadas, Estados Unidos y China. Cuando el ratio calculado es menor que 1, significa que el país en referencia está produciendo más de lo que consume; si llega al valor de 1, la cantidad de petróleo consumido y producido es la misma; y cuando el valor es mayor que 1, el país o región en referencia consume más de lo que produce. Según el gráfico, los países asiáticos y China consumieron más del doble de su propia producción de petróleo. Estados Unidos y Europa también consumieron más petróleo de lo que produjeron, pero no tanto como Asia. No es sorprendente ver que los países de Oriente Medio y de África produjeran mucho más petróleo que lo que necesitaban para su consumo interno, mientras que los países centroamericanos y sudamericanos consumieron 90 por ciento de su producción total de petróleo.

Importaciones y exportaciones por regiones

Gracias a las reformas arancelarias implementadas en la década del 80 y al ingreso de China a la Organización Mundial del Comercio (OMC) en 2001, hoy en día los bienes y servicios se mueven más libremente a través de las fronteras de China. Cuando China ingresó como miembro de la OMC, comenzó a expandir sus exportaciones a nuevos mercados y, a la vez, a diversificar sus importaciones de todas las regiones. Asimismo, China ha ampliado su rol como socio comercial con otros países vecinos y mercados emergentes.

El gráfico 5 muestra la participación de varias regiones económicas en el total de las exportaciones de China a lo largo de las últimas décadas. Si observamos las siete regiones y subregiones incluidas en el gráfico, veremos que China exporta principalmente a economías avanzadas³ aun cuando su comercio bilateral ha estado disminuyendo a través de los años (de 73 por ciento en 1980 a 65 por ciento en 2014). Los mercados emergentes y los países en desarrollo⁴ constituyen el segundo mayor mercado exportador de China (13 por ciento del total de exportaciones de China en 2014). Las exportaciones a Europa y al Oriente Medio permanecieron constante en las últimas décadas, mientras que las exportaciones a los países del África subsahariana y a los del Hemisferio Occidental incrementaron ligeramente desde la década de los 80.

Igualmente, el gráfico 6 presenta las importaciones de China por regiones seleccionadas a lo largo de las décadas. Las importaciones que China realizó de países con economías avanzadas (como los de Europa) han disminuido con los años y representan el 56 por ciento del total de las importaciones de China en 2014. China ha estado incrementando sus importaciones procedentes de otras regiones, particularmente de países en desarrollo y con mercados emergentes, y de países asiáticos en desarrollo, que representan 44 por ciento del total de las importaciones en 2014. Las economías avanzadas como grupo siguen siendo la fuente más grande de importaciones

China y las importaciones y exportaciones de otros países a nivel mundial

A lo largo de las décadas, Estados Unidos pasó, de ser uno de los tres mayores mercados exportadores de China, a ser el número uno: el 5.4 por ciento del total de las exportaciones de China fue a Estados Unidos en la década de los 80, y esa cifra se incrementó a casi 17 por ciento en 2014. Por el contrario, la participación de Japón en el comercio de China ha disminuido con el correr del tiempo, pasando de 22.2 por ciento en 1980 a 6.4 por ciento en 2014. A pesar de esa disminución Japón todavía sigue siendo el tercer socio exportador más importante. La participación de Hong Kong en el comercio total ha estado disminuyendo constantemente desde la década de los 80, pero todavía representa una gran proporción de las exportaciones chinas. El comercio exportador de China dirigido en conjunto a Alemania, los Países Bajos y el Reino Unido es cerca del 8 por ciento; estos países europeos se encuentran entre los 10 primeros lugares de la lista de socios exportadores de China. Es importante resaltar que los países europeos tienen un acuerdo de libre comercio entre ellos; efectivamente, los bienes que viajan a cualquier país de la Unión Europea (UE) pueden ser redistribuidos entre otros miembros de la UE.

China exporta a Corea del Sur el triple de lo que exporta a Vietnam, India, Rusia, Singapur, Malasia y Taiwán. Aproximadamente 1 por ciento de las exportaciones de China se envían a cada uno de los siguientes países: Australia, Indonesia, Emiratos árabes Unidos, Brasil, México, Canadá, Francia, Irán, Filipinas e Italia. En 2014, los 25 mayores mercados exportadores de China recibieron por lo menos el 1 por ciento del total de las exportaciones de China mientras que el resto del mundo en conjunto representó menos del 20 por ciento del total de las exportaciones de China. Por el contrario, en la década de los 80, los primeros 15 países constituyeron más del 80 por ciento del comercio exportador de China. El mapa 1 presenta una vista dinámica de la participación de las exportaciones de China a cada país calculada como porcentaje del global de las exportaciones de China para cada uno de los diferentes años seleccionados (1980, 1990, 2000, 2003, 2007, 2010, y 2014).

mayores socios comerciales: Corea del Sur, Japón, Estados Unidos, Taiwán, Alemania, Austria, Malasia, Brasil, Arabia Saudita y Sudáfrica. China importó de Japón y Corea del Sur cerca del 9 por ciento del total de sus importaciones en 2014. Ya en 1980, Japón era responsable por un cuarto de las importaciones de China, y Corea del Sur ocupaba la posición 59ª; en la lista de los socios comerciales de China, calculado de acuerdo al volumen de los bienes importados. Estados Unidos ha sido por mucho tiempo uno de los cinco más importantes proveedores de importaciones, aunque su participación ha disminuido de 19.8 por ciento en la década de los 80 a 7.9 por ciento en 2014. Alemania y Austria también ocupaban un puesto alto en la lista, mientras que la participación de China en las importaciones de Brasil y Arabia Saudita se han incrementado casi 8 veces desde la década de los 80.

En 2014, China recibió el 22 por ciento del total de las importaciones acumulativamente desde los siguientes países: Rusia, Suiza, Tailandia, Angola, Singapur, Irán, Francia, Indonesia, Omán, el Reino Unido, Canadá, Chile, Filipinas, Irak, Vietnam e Italia. En los años ochenta, solo 14 países representaban el 84 por ciento del total de las importaciones de China. El fuerte incremento en el número de mercados desde los cuales China importa sus mercancías podría ser evidencia de que China está penetrando continuamente a un mercado más diversificado. El mapa 2 presenta una vista dinámica de la participación de las importaciones de China de cada país, calculada como porcentaje del global de las importaciones de China para cada uno de los diferentes años seleccionados (1980, 1990, 2000, 2003, 2007, 2010, y 2014).

Conclusión

Este artículo explora la dinámica comercial entre China y el resto del mundo, en términos de mercancías de exportación e importación de China. Evidentemente, ha cambiado mucho desde la década del ochenta, cuando China importaba principalmente productos agrícolas y exportaba bienes manufacturados. Hoy en día, China importa una gran cantidad de combustibles y commodities en minería, y exporta, casi exclusivamente, bienes manufacturados. El consumo de petróleo de China ha aumentado significativamente en las últimas décadas, y en 2014 llegó a ser el segundo mayor consumidor de petróleo del mundo, habiendo importado productos derivados del petróleo principalmente de Oriente Medio, África y Rusia.

Las economías más avanzadas, como grupo, son los más grandes socios comerciales de China; sin embargo, desde los años ochenta, a medida que China ha ido ampliando su participación promedio en el comercio global, la actividad comercial de China se ha diversificado cada vez más entre las regiones.

El último artículo de esta serie se enfocará en el flujo comercial entre China y el resto del mundo, comparándolo con el flujo comercial de Estados Unidos. ¿Cómo han cambiado estos socios comerciales en el tiempo en cuanto a tipos de bienes comercializados? Busque las respuestas en el próximo artículo.

By **Giulia Zilio**, asistente de investigación en el Departamento de Investigación Económica del Banco de la Reserva Federal de Atlanta y candidata a Doctor de la Universidad Estatal de Georgia.

¹ Una gran proporción de importaciones son reimportadas desde China pero las reimportaciones de China se sustraen del cálculo de la participación. Las reimportaciones son bienes producidos en China que regresan o dejan China sin haber sido modificados o transformados. Los bienes reimportados generalmente provienen de Hong Kong.

² Comtrade utiliza "Otros Asia" como socio (a) para transacciones de bajo valor comercial en Asia; (b) si el socio era desconocido para el país que reporta pero para la región estaba claro; (c) debido a errores de medición; (d) el país que reporta no especificó a los socios comerciales sino solo la región. "Otros Asia" representa una gran proporción del comercio de China,

por lo tanto no puede ser ignorado.

³ Incluye Estados Unidos, la Eurozona, Japón, el Reino Unido y Canadá.

⁴ Incluye Rusia, países en desarrollo de Asia (China, India ASEAN-5), países en desarrollo de Europa, América Latina y el Caribe, el Oriente Medio, África del Norte, Afganistán, Paquistán y el África Subsahariana.