



Dinámica del Comercio Internacional y China, Parte 1: Los Estados Unidos - Español

28 de enero de 2016

ANNUAL REPORT

ECONOMIC RESEARCH

BANKING & FINANCE

REGIONAL ECONOMICS

COMM/ECON DEV

INSIDE THE FED

DEPARTMENTS

Financial Tips
Podcast
Quizzes
Staff & Credits

Subscribe to e-mail updates



Nota del Editor: Este artículo también está disponible en [Inglés](#) y [Portugués](#).

Los mercados financieros del mundo entero reaccionaron fuertemente en agosto de 2015, cuando China comenzó a dar señales de desaceleración económica. Los mercados financieros comenzaron a debilitarse nuevamente en enero de 2016, cuando las acciones chinas cayeron dramáticamente después que el yuan sufriera una devaluación adicional. Además, una abundante oferta de petróleo y las preocupaciones constantes sobre el débil crecimiento económico de China han tenido un efecto negativo sobre el lento precio del petróleo y han provocado una preocupación a nivel mundial por el futuro de la demanda de petróleo.

Efectivamente, la incertidumbre que se observa en los mercados financieros desde inicios de año refleja parcialmente las preocupaciones de los inversionistas con respecto al comportamiento económico de China y la medida de su integración financiera y económica con Estados Unidos. El Comité Federal de Mercado Abierto (FOMC), entidad que elabora las políticas de la Reserva Federal, en su declaración del 27 de enero, afirmó que está "...monitoreando muy de cerca la evolución económica y financiera mundial y está evaluando sus implicaciones en el mercado laboral y en la inflación, así como en el equilibrio de los riesgos en una perspectiva general."

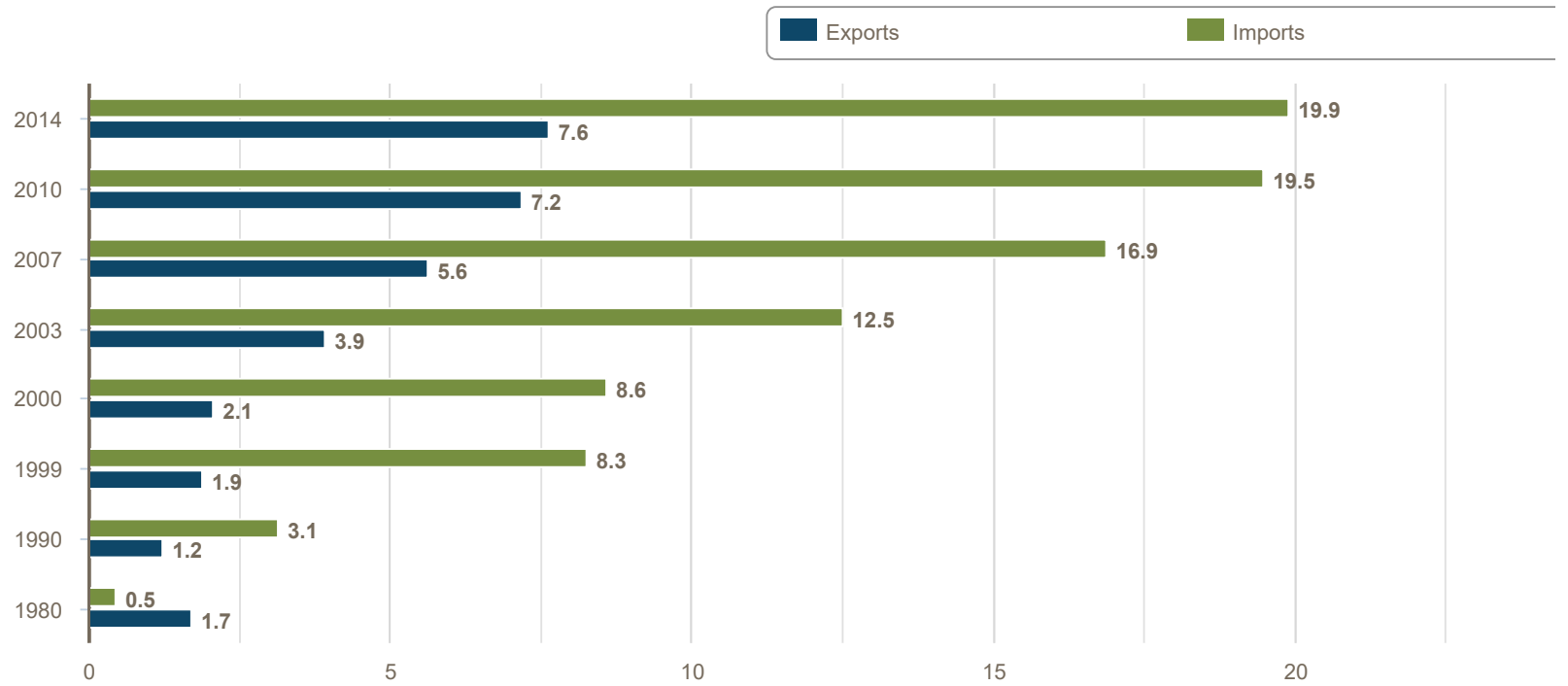
Entonces, ¿qué tan entrelazado está el comportamiento de la economía estadounidense con el comportamiento de la economía de China y, ciertamente con las economías del mundo entero? Esta serie, que consta de tres partes, podrá poner cierta luz acerca de la dinámica comercial entre China y el resto del mundo. La Parte 1 aborda este tema desde dos perspectivas: exposición comercial directa de Estados Unidos a China (importaciones/exportaciones) e indirecta (importaciones/exportaciones de los principales socios comerciales estadounidenses con China). La Parte 2 presenta una visión más amplia de la participación de China en las importaciones y exportaciones al mundo. Asimismo, trata sobre los tipos de mercancías comercializadas en el mundo entero. Finalmente, la Parte 3 cuantifica los lazos de la dinámica comercial entre Estados Unidos y el resto del mundo, comparándolos con el comercio mundial de China.

El crecimiento de China como socio comercial

China ha estado en la lista de los 10 socios comerciales más importantes de Estados Unidos por cerca de dos décadas. Como muestra el gráfico 1, la participación de China en las importaciones y exportaciones de Estados Unidos se ha duplicado en ambos casos desde fines de la década de los noventa. Por ejemplo, el porcentaje de productos y mercancía importados de China aumentó aproximadamente de 8 a 20 por ciento de bienes estadounidenses importados entre 1999 y 2014. Igualmente, las exportaciones estadounidenses a China aumentaron de cerca de 2 por ciento a 8 por ciento en el mismo periodo. Aproximadamente, 1 por ciento de las importaciones estadounidenses de China fueron reexportadas¹ durante el período 1999-2014. En este artículo se considera el valor nominal de importaciones y exportaciones sin tomar en consideración los bienes reexportados y reimportados.

Chart 1

(as a percentage of U.S. total imports/exports for each year)



Source: United Nations Comtrade

La ventaja comparativa más importante de China en el comercio mundial siempre ha sido la oferta de mano de obra barata. Por muchos años, China solía importar bienes intensivos en capital y materias primas de Estados Unidos y enviar por barco una diversidad de bienes terminados.

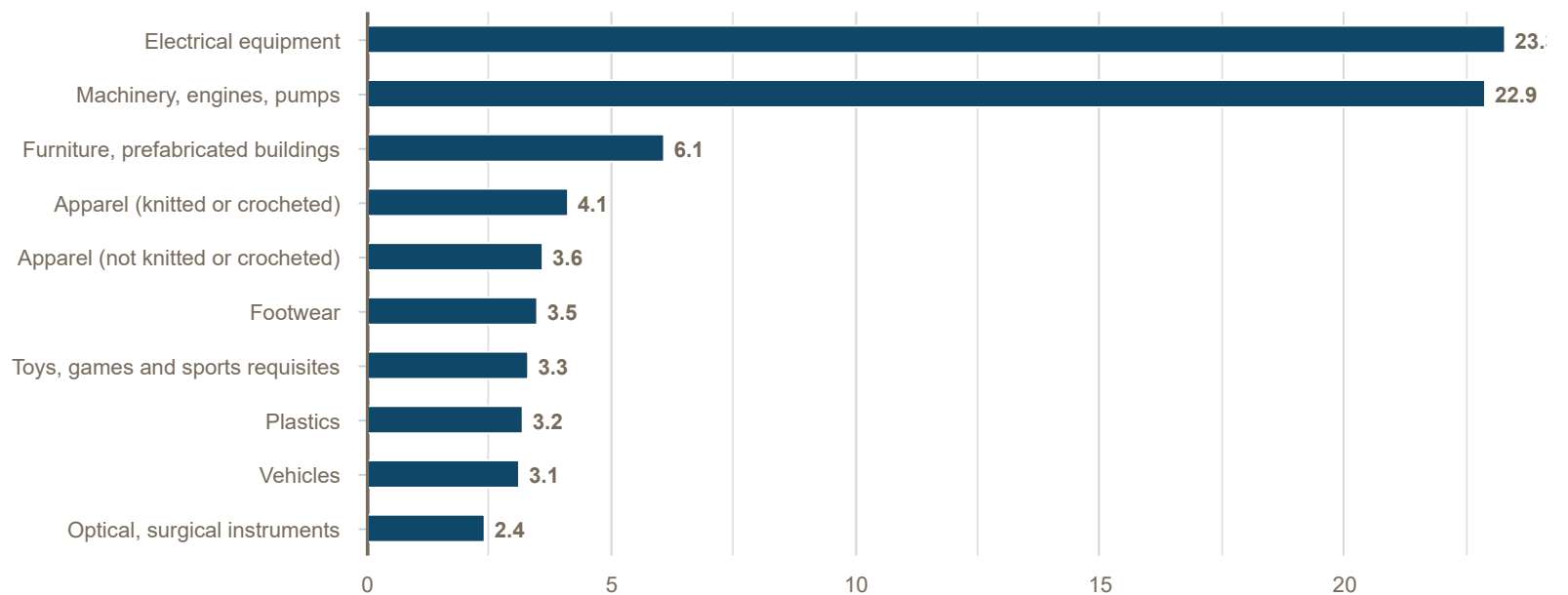
El gráfico 2 muestra el porcentaje de mercancía que China ha importado de Estados Unidos y el de mercancía que ha exportado a ese mismo país en 2014 (organizado bajo el Sistema Armonizado de dos dígitos, o HS-2). Vale la pena notar que los bienes que China exporta en equipos eléctricos y máquinas (principalmente teléfonos y computadoras) son muy diferentes a los equipos eléctricos y máquinas que China importa (principalmente circuitos electrónicos integrados y turborreactores, turbohélices y otros motores a gas).

Chart 2

China Exports to/Imports from the United States in 2014

(Top 10 commodities and their percentage of China's imports and exports with the United States)

View data for:

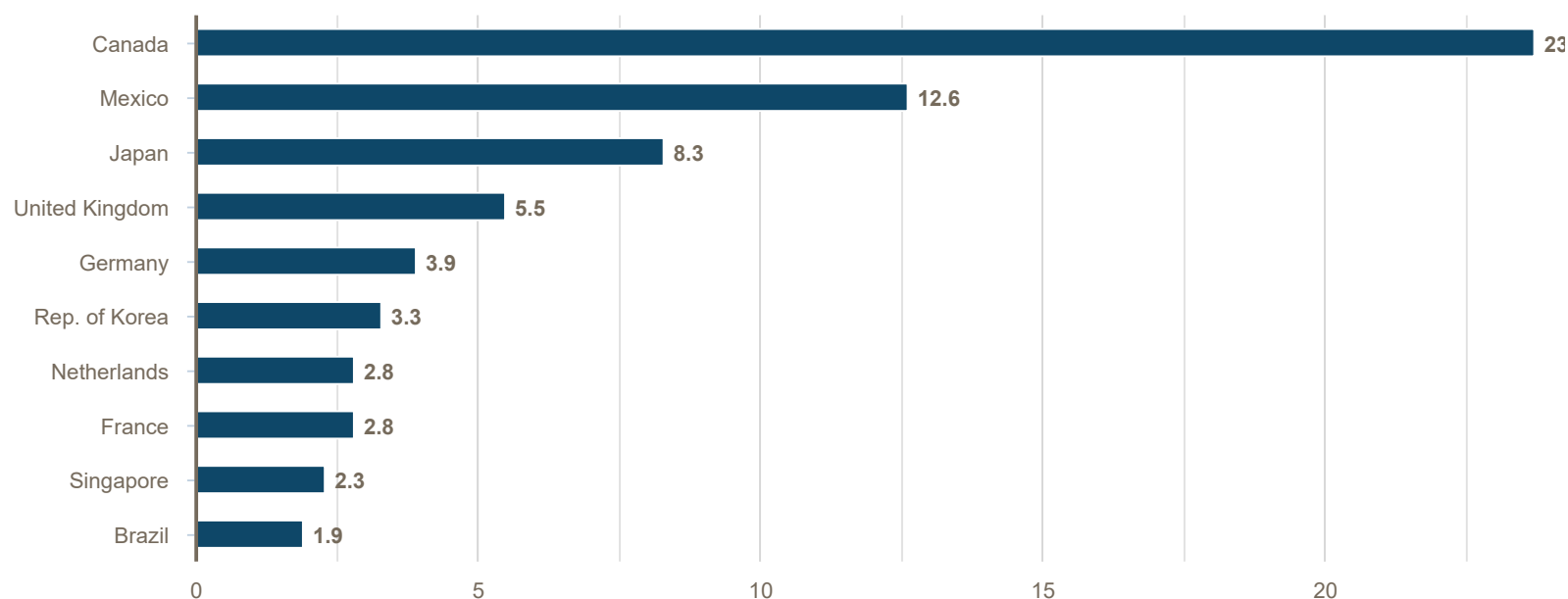


Source: United Nations Comtrade

Además, también es importante calibrar la relación comercial entre China y los principales socios comerciales de Estados Unidos para comprender mejor la exposición indirecta de los exportadores estadounidenses a China. El gráfico 3 presenta una categorización de los 10 mercados exportadores principales estadounidenses en 1999 y 2014 de acuerdo a su porcentaje del total de exportaciones estadounidenses en cada año. El gráfico 4 presenta a los 10 socios comerciales más importantes categorizados por su participación en el total de importaciones estadounidenses en 1999 y 2014.

Chart 3
Top 10 U.S. Major Merchandise Trading Partners in 1999—Exports
 (Ranked by their percentage of total U.S. exports)

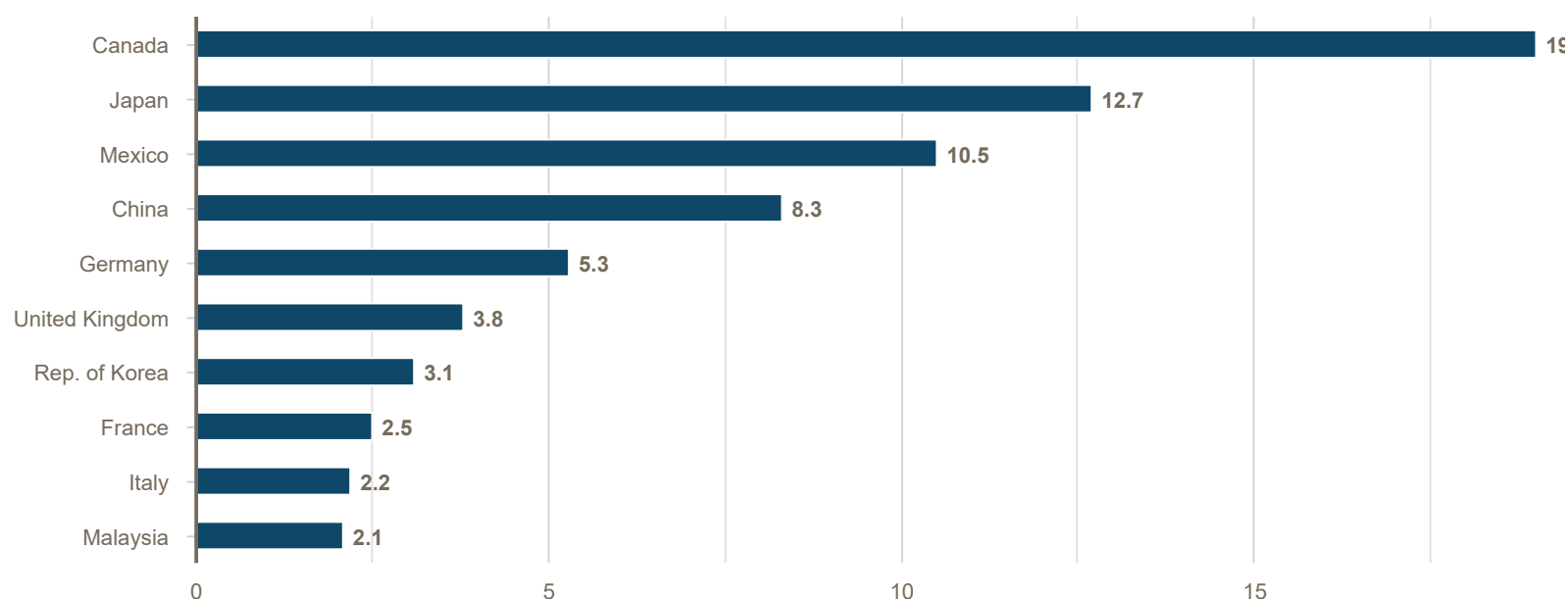
View data for: 1999 2014



Source: United Nations Comtrade

Chart 4
Top 10 U.S. Major Merchandise Trading Partners in 1999—Imports
 (Ranked by their percentage of total U.S. imports)

View data for: 1999 2014



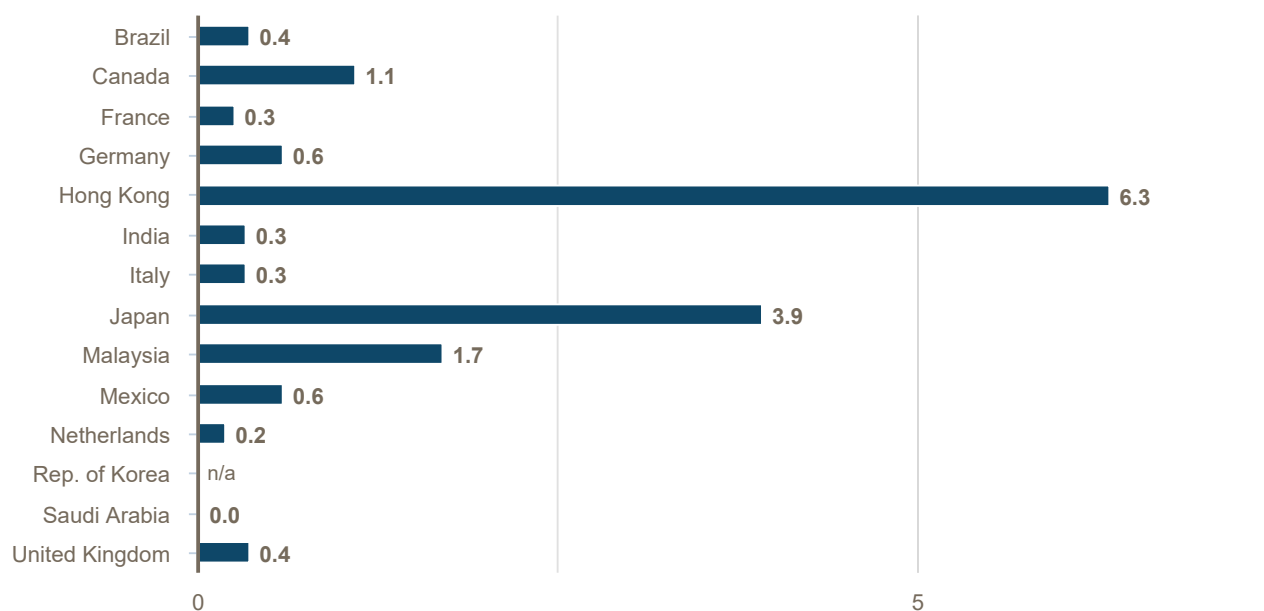
Source: United Nations Comtrade

El gráfico 5 muestra el porcentaje total de exportaciones que los más importantes socios comerciales estadounidenses envían a China, y el gráfico 6 muestra el porcentaje de importaciones procedentes de China. Tanto la participación del total de exportaciones como la de importaciones se han elevado significativamente en el transcurso de las últimas décadas.

Gracias a los fuertes lazos geográficos y políticos entre China y Hong Kong, no es sorprendente que en 2014 el 53.9 por ciento del total de exportaciones de Hong Kong estuviera dirigido a China y que el 47.8 por ciento del total de importaciones de Hong Kong proviniera de China. A pesar de que la dependencia comercial que China tiene de Japón ha disminuido a lo largo de las últimas décadas, Japón todavía depende del comercio de China, - aproximadamente un quinto tanto de las exportaciones como de las importaciones se intercambiaron con China el año pasado. De igual manera, cerca de una cuarta parte del comercio internacional de Corea del Sur (también conocida como República de Corea) se realiza con China.

Chart 5
Exports of Selected Countries to China: 1980
 (In percentage of their total exports)

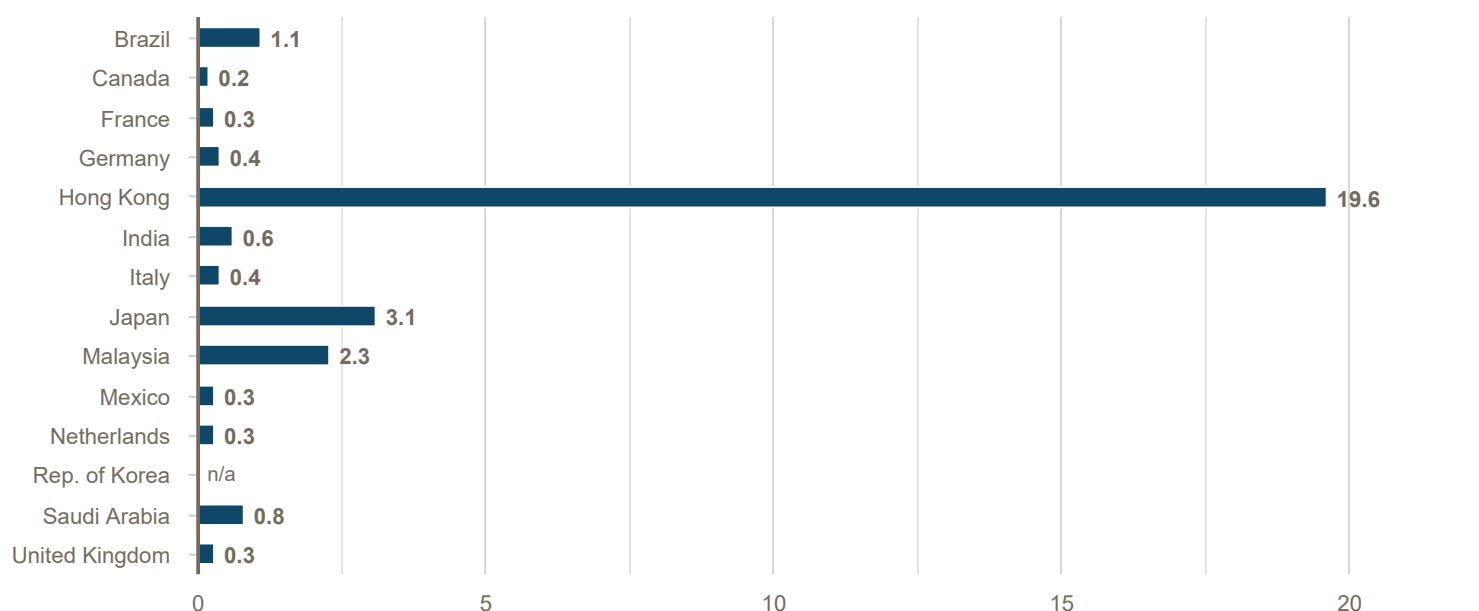
View data for: 1980 1990 2000 2003 2007 2010 2014



Source: International Monetary Fund

Chart 6
Imports of Selected Countries from China: 1980
 (In percentage of their total imports)

View data for: 1980 1990 2000 2003 2007 2010 2014



Source: International Monetary Fund

Canadá y México ocupan el tercer y cuarto lugar, respectivamente, entre los más importantes socios comerciales de Estados Unidos y son sus dos destinos de exportación más solicitados. El intercambio comercial entre Canadá y China se ha incrementado a través de los años pero solo en una pequeña proporción de su actividad comercial en general: en 2014, las importaciones fueron de 11.5 por ciento y las exportaciones alcanzaron apenas el 3.7 por ciento. Los exportadores de México son incluso menos dependientes de China: las exportaciones de ese país hacia China no llegan a representar ni el 2 por ciento del total de sus exportaciones. Por el contrario, las importaciones de México procedentes de China aumentaron de 0.3 por ciento en 1980 a 16.6 por ciento en 2014.

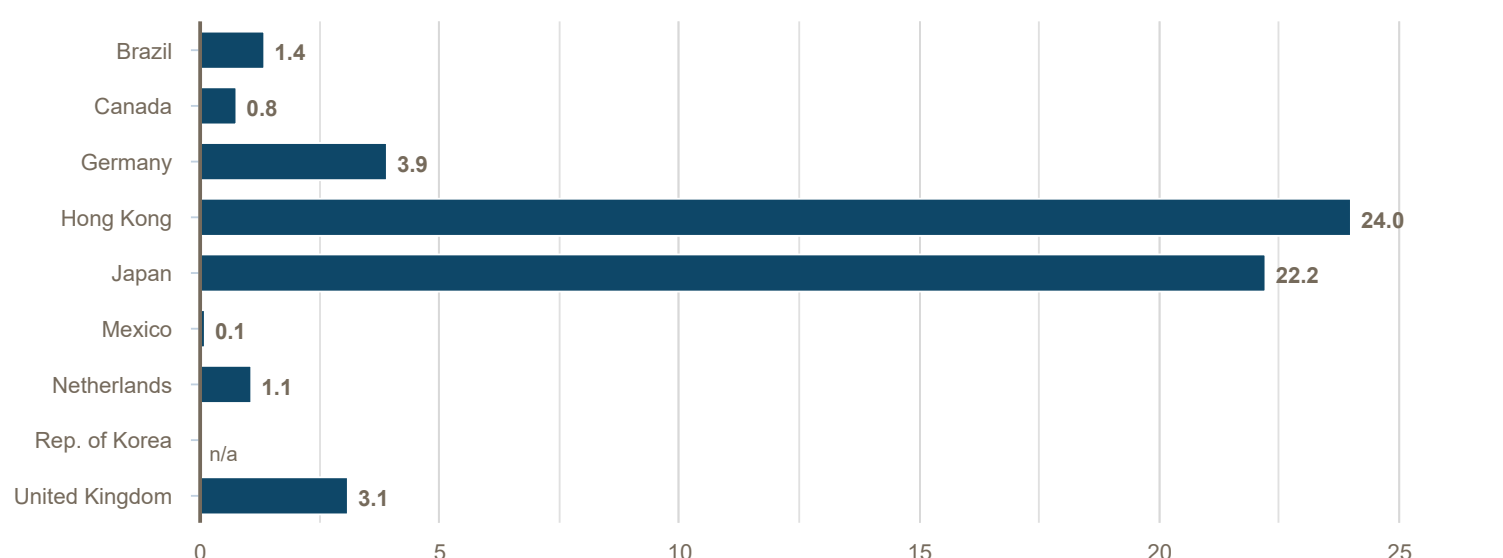
Desde la perspectiva de China

Desde el año 2000, Estados Unidos ha estado entre los cinco socios comerciales más importantes de China. En los últimos 15 años, la participación de Estados Unidos en el comercio de China ha disminuido ligeramente. En 2014, Estados Unidos fue responsable por el 8 por ciento del total de sus importaciones. Ese mismo año, las exportaciones de China a Estados Unidos representaron el 17 por ciento del total de las exportaciones de China.

El gráfico 7 presenta las exportaciones de China a los 10 mayores mercados exportadores de Estados Unidos. En el año 2000, estos países representaron el 50 por ciento del total de las exportaciones de China, cifra que disminuyó a 38.6 por ciento para el año 2014, a medida que China diversificaba sus mercados exportadores (según el Banco Mundial, el índice Hirschman Herfindahl,² que mide la dispersión del valor comercial entre los socios exportadores, fue de 0.08 en 2014).

Chart 7
China Exports to 2014 U.S. Major Trade Partners:* 1980
 (as a percentage of China's total exports each year)

View data for: 1980 1990 2000 2003 2007 2010 2014

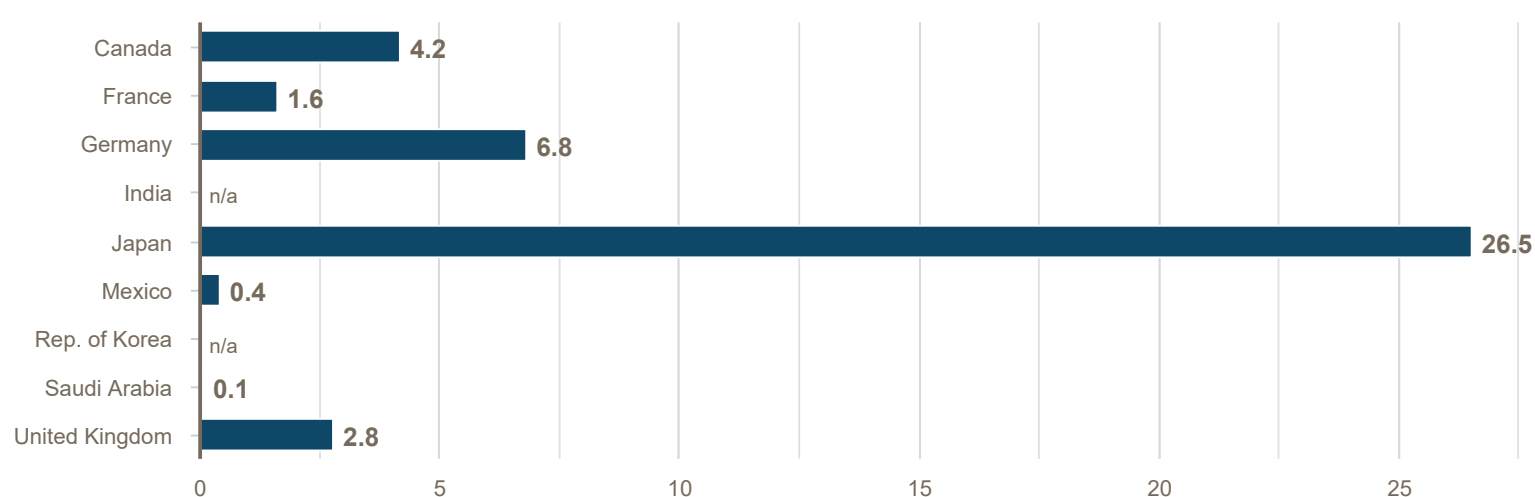


* The selected countries are listed in Chart 3 as U.S. major export markets in 2014. These countries are kept consistent over the decades to show their evolution over time
 Source: International Monetary Fund

El gráfico 8 muestra las importaciones de China procedentes de los 10 mayores socios comerciales de Estados Unidos. Las importaciones de Canadá, Francia, Corea del Sur y el Reino Unido, como participación del total de importaciones de China, disminuyeron gradualmente a través de los años hasta llegar a 1.1, 1.4, 9.7 y 1.2 por ciento, respectivamente, en 2014. La participación de las importaciones procedentes de Japón también disminuyó, mientras que la participación de las importaciones de China provenientes de Alemania, India y México aumentó fuertemente desde el año 2000 hasta el 2014. En general, estos 10 países representan el 40 por ciento del total de las importaciones de China en el año 2000, que disminuyó a 31 por ciento para el año 2014.

Chart 8
China Imports from 2014 U.S. Major Trade Partners:* 1980
 (as a percentage of China's total imports for each year)

View data for: 1980 1990 2000 2003 2007 2010 2014



* The selected countries are listed in Chart 4 as U.S. major import markets in 2014. These countries are kept consistent over the decades to show their evolution over time
 Source: International Monetary Fund

Junto con el desarrollo económico de China ha llegado un cambio en el tipo de productos consumidos por sus ciudadanos. Los cuadros 1 y 2 muestran los dos principales mercancías HS-4 comercializados entre China y los más importantes socios comerciales de Estados Unidos listados en los gráficos 5 y 6.

El cuadro 1 presenta los principales productos y mercancía importados por China desde varios países seleccionados junto con su porcentaje del total de importaciones de China por país y por año. Por ejemplo, en el año 2014, aproximadamente el 76 por ciento de las importaciones de China procedentes de Arabia Saudita correspondió al petróleo.

Table 1: China's Top Two Imports from U.S. Major Trade Partners (2000 and 2014)

Partner	2000		2014	
	Product	Percentage	Product	Percentage
Brazil	Soya beans	88.8	Soya beans	36.2
	Soya bean oil	5.6	Ores, slag, and ash	34.8
Canada	Rape or colza seeds	39.3	Commodities not specified	16.3
	Wheat and meslin	14.9	Rape or colza seeds	9.8
France	Barley	29.4	Aircraft	26.4

	Rape or colza seeds	24.1	Pharmaceutical products	4.1
Germany	Rape or colza seeds	52.2	Motor cars and vehicles	16.1
	Starches, inulin	6.6	Motor vehicle parts	9.6
Hong Kong ³	Confectionery sugar	13.1	Copper waste and scarp	11.5
	Lard	11.4	Precious stones	6.5
Italy	Chocolate	51.7	Pharmaceutical products	8.3
	Wine	25.8	Motor cars and other motor vehicles	4.7
Japan	Condiments	23.2	Electrical machinery and equipment	7.5
	Fish	19.0	Motor cars and other motor vehicles	5.3
Rep. of Korea	Mollusks	37.9	Electronic integrated circuits	26.4
	Sugar	13.2	Optical, photographic	9.3
Mexico	Beer	61.6	Motor cars and other motor vehicles	17.6
	Mollusks	14.8	Electrical machinery and equipment	15.5
Netherlands	Beer	30.1	Mineral fuels, mineral oils	13.0
	Pork	9.6	Machinery	7.7
Saudi Arabia	Crustaceans	91.8	Oil	76.2
	Horses	6.8	Acyclic alcohols and their derivatives	8.1
India	Fish	36.4	Copper and articles thereof	14.3
	Vegetable fat	16.4	Natural or cultured pearls	13.7
Singapore	Beer	15.0	Electronic integrated circuits	18.2
	Margarine	11.8	Mineral fuels and mineral oils	12.0
United Kingdom	Meat	27.0	Motor cars and other motor vehicles	43.4
	Liqueur	10.9	Mineral fuels and mineral oils	4.3

Source: United Nations Comtrade

De la misma manera, el cuadro 2 presenta a los principales productos y mercancía exportados por China a varios países seleccionados junto con su porcentaje del total de las exportaciones de China por país y por año. Por ejemplo, en el año 2014, aproximadamente 7 por ciento de las exportaciones de China a Canadá fue de computadoras y 6 por ciento fue de maquinaria eléctrica.

Table 2. China's Two Major Exports to U.S. Major Trade Partners (2000 and 2014)

Partner	2000		2014	
Canada	Trunks, suitcases	4.53	Computers	6.93
	Office machine parts	4.34	Electrical machinery	6.25
France	Computers	4.99	Electrical machinery	5.51
	Trunks, suitcases	4.30	Computers	4.94
Germany	Radios, televisions	5.60	Computers	11.98
	Computers	4.61	Electrical machinery	4.23
Hong Kong	Office equipment	4.24	Electrical machinery	15.92
	Computers	3.51	Precious metal	12.24
Japan	Women's clothes	4.26	Computers	6.45
	Jerseys, pullovers	3.84	Telephone sets	6.42
Mexico	Office machine parts	4.15	Telephone sets	9.41
	Radio	3.97	Optical, photographic	9.22
Netherlands	Computers	24.55	Computers	23.98
	Office machine parts	4.26	Telephone sets	11.62
Saudi Arabia	Women clothes	5.65	Telephone sets	3.76
	Suits	5.22	Furniture	3.38
United Kingdom	Computers	7.73	Computers	8.95
	Toys	3.49	Telephone sets	5.60
Brazil	Computers	6.51	Telephone sets	5.18
	Retort carbon	4.37	Optical, photographic	3.17
Italy	Trunks, suitcases	3.68	Computers	5.70
	Wool and animal fur	3.60	Electrical machinery	4.71
India	Retort carbon	9.06	Telephone sets	6.31

	Raw silk	7.73	Computers	4.43
Singapore	Office machine parts	9.74	Electronic integrated circuits.	8.57
	Petroleum oils	8.97	Petroleum oils	8.14

Source: United Nations Comtrade

Según estos cuadros, las exportaciones de China a los mayores socios comerciales estadounidenses son principalmente maquinarias y equipos eléctricos, mientras que sus importaciones son de recursos naturales y maquinaria en general. Los tipos de mercancía comercializados entre China y los principales socios comerciales de Estados Unidos han cambiado desde el año 2000 cuando China importaba principalmente alimentos y exportaba equipos de oficina y ropa.

La importancia económica de China

China es un importante socio comercial de Estados Unidos, y es notablemente la fuente más grande de bienes importados de Estados Unidos así como también un destino cada vez más importante de productos elaborados en Estados Unidos. Otros grandes socios comerciales de Estados Unidos también se han convertido cada vez más en dependientes de la economía de China a lo largo de los años.

Por esta razón, una desaceleración de la actividad económica de China podría afectar seriamente el comercio internacional y producir un choque negativo en Estados Unidos. Evidentemente, la actividad comercial no es el único canal a través del cual la desaceleración de China podría retrasar el crecimiento económico en Estados Unidos. Una serie de otros mecanismos dinámicos (incluyendo la volatilidad del mercado financiero, la confianza de los consumidores y empresarios, y el tipo de cambio) pueden afectar el crecimiento de Estados Unidos.

La Parte 2 dará una mirada al comercio internacional desde la perspectiva de China, explorando la importancia relativa que representan para China los principales socios comerciales de Estados Unidos. Presentará una escala de clasificación de acuerdo a su participación en el total de importaciones y exportaciones de China e incluirá una descripción más detallada de los tipos de bienes importados y exportados a nivel mundial.

La Parte 3 cuantificará la cantidad de exportaciones e importaciones desde y hacia otros países que han sido absorbidos por China y Estados Unidos en el transcurso de los años. El objetivo es hacer una comparación entre los lazos comerciales entre el mundo y Estados Unidos, y los del mundo con China.

By **Giulia Zilio**, Giulia Zilio, asistente de investigación en el Departamento de Investigación Económica del Banco de la Reserva Federal de Atlanta y candidata a Doctor de la Universidad Estatal de Georgia.

¹ Reexportaciones son exportaciones de bienes extranjeros en el mismo estado en el que fueron previamente importados sin haber sido transformados o modificados. Un alto porcentaje de importaciones estadounidenses provenientes de Hong Kong han sido reexportadas nuevamente a Hong Kong. China no reexporta bienes a Estados Unidos; sin embargo, sí reimporta una gran cantidad de bienes de Hong Kong. Esto no es sorprendente puesto que Hong Kong tiene una relación comercial relajada con China mientras se mantiene abierto al comercio internacional. En otras palabras, Hong Kong es el "intermediario" de China en el comercio de bienes y en el control de la inversión directa extranjera.

² Un país que tiene actividad comercial (exportaciones e importaciones) y está concentrado en muy pocos mercados tendrá un índice cercano a cero. De igual forma, un país con una cartera comercial perfectamente diversificada tendrá un índice cercano a cero.

³ 27.9 por ciento de las importaciones de China de Hong Kong en 2014 fueron productos no especificados.